

I. Topalović*

Miroslava Krležje 59, 43 000 Bjelovar

Business Week – Tjedan samozapošljavanja**

14. – 16. svibnja 2018. • FKIT • Zagreb



Organizatori:

Studentska sekcija Hrvatskoga društva kemijskih inženjera i tehnologa
Fakultet kemijskog inženjerstva i tehnologije, Sveučilište u Zagrebu

Od 14. do 16. svibnja 2018. na Fakultetu kemijskog inženjerstva i tehnologije (FKIT) održan je **Business Week – Tjedan samozapošljavanja** u organizaciji *Studentske sekcije Hrvatskoga društva kemijskih inženjera i tehnologa* i FKIT-a. Na otvaranju *Business Weeka* Fakultet je pokrenuo trajni natječaj "E-STEM" za dodjelu potpora za poslovne ideje studenata i razvojnih timova u STEM području. Ukupan iznos osiguran za potpore u 2018. godini iznosi 100.000,00 kuna, a detalji natječajna nalaze se na [stranici Fakulteta](#).

Potaknuti situacijom u Hrvatskoj, gdje sve više mladih ljudi odlazi raditi u inozemstvo, članovi Studentske sekcije odlučili su organizirati *Business Week* s ciljem da potaknu studente, posebice u STEM području, na razvoj i realizaciju vlastitih poslovnih ideja. Stoga je prisutnima tijekom tri dana prikazano kako napraviti i predstaviti poslovni plan, s kojim se problemima susreću poduzetnici te kako dobro oglasiti proizvod.

Business Week otvoren je panel-raspravom na temu akademskog poduzetništva koju je moderirao dekan FKIT-a i predsjednik uprave prve sveučilišne *spin-off* tvrtke u Hrvatskoj prof. dr. sc. Tomislav Bolanča. Sudionici panel rasprave bili su uspješni hrvatski poduzetnici g. Nenad Bakić, g. Goran Rebić, g. Frane Šesnić te prorektor Sveučilišta u Zagrebu g. Miljenko Šimpraga (slika 1). Nakon panel-rasprave, g. Andrej Grubišić, osnivač tvrtke *Grubišić & Partneri*, održao je predavanje o stanju gospodarstva u Hrvatskoj i predavanje "Mini financije za nefinancijsaše", kojim je objasnio temeljne financijske pojmove važne za bilo koju tvrtku.

Drugi dan *Business Weeka* otvorio je g. Tomislav Krišto iz *Plavog ureda*, koji je govorio o platnu poslovnog modela (*Business canvas*) napominjući "važnost odvažnosti". Treba biti odvažan, razgovarati s potencijalnim kupcima i tako istražiti tržište. Tijekom realizacije poduzetnici nailaze na brojne probleme, o čemu je više govorila gđa. Lucija Veličan iz udruge *Talenterium*. S obzirom na to da su poslovni sastanci sastavni dio posla, dr. Vesna Gabelica Marković s FKIT-a objasnila je kako pravilno prezentirati poslovni plan i kako se ponašati na poslovnom sastanku. Program drugog dana završen je uspješnim poduzetničkim pričama koje su s prisutnima podijelile direktorica tvrtke *Genos Glycoscience* Branka Zlatkov i vlasnice tvrtke *COSMEL* Melita Pavlek-Močan

i Mira Močan. Gđa. Pavlek-Močan prisutnima je prikazala kako je uspješno povezala znanje stečeno na FKIT-u s ljubavlju prema prirodnoj kozmetici, što je bilo iznimno zanimljivo.

Posljednji dan *Business Weeka* bio je namijenjen marketingu. O *online*-marketingu govorio je g. Miroslav Varga iz tvrtke *Escape*. Istaknuo je sljedeće: "Ljudi su 2000. godine u prosjeku mogli držati koncentraciju 12 sekundi. Sada se taj broj smanjio na 8 sekundi što je kraće od pozornosti zlatne ribice. Marketing se mora prilagoditi toj činjenici." Sljedeće predavanje na temu "Najbolja marketinška strategija za početnike" održao je G. David Rey Hudaček iz *Plavog ureda*. G. Hudaček je istaknuo: "42 % *startupova* propada zbog toga što nisu pravilno istražili potrebe tržišta, ali ipak, glavni razlog za propast ideja je to što se uopće ne pokušaju ostvariti." Treći dan također je završen iskustvima poduzetnika, gđe. Dunje Belinić-Štolcer, osnivačice tvrtke *Vitalab Nova* te g. Damira Ciglara, osnivača reklamne agencije *Imago* koji je rekao: "Nemate iskustva? To je nešto najbolje što možete ne

imati! Ako imate iskustva, onda znate. Kada znate, onda se ne trudite dovoljno."

Za Studentsku sekciju prvi je *Business Week* prošao je i bolje od očekivanog, uz izvrsne predavače, velik interes studenata, profesora i medija. Prezentacije svih predavača dostupne su na poveznici <https://goo.gl/bZxHND>. Ovim putem zahvaljujemo tvrtkama *PAN-PEK d. o. o.* i *Ru-Ve d. o. o.*, *Erste Banci* te *Studentskom Zboru Sveučilišta u Zagrebu* na potpori ovom događanju. Zahvaljujemo i FKIT-u na podršci i suradnji te svim studentima koji su sudjelovali u organizaciji (slika 2).



Slika 1 – Sudionici panel-rasprave o akademskom poduzetništvu



Slika 2 – Veći dio organizacijskog odbora

* Ines Topalović, predsjednica Studentske sekcije HDKI-ja
e-pošta: inestop1012@gmail.com

** Tekst je dijelom prenesen iz časopisa "Reaktor ideja 2 (8) 2018"